

ATTORE O SPETTATORE?



spazi pubblicitari

MOVIEPLEX

MERCOGLIANO

1. La Pubblicità nel circuito MOVIEPLEX

Il cinema è, senza confronti, il più Spettacolare dei media. L'immagine al cinema è protagonista come in nessun altro luogo o spazio. La comunicazione è completa: un mix di immagini, colori e suoni che esalta al massimo l'immagine aziendale, l'immagine del prodotto o della marca.

Al cinema l'attenzione è massima, garantita dall'assenza del telecomando ed esaltata dalla fruizione collettiva. Un pubblico sempre più numeroso sceglie di andare al cinema.

Il multisala Movieplex di Avellino vanta numeri importanti, certificati dai dati forniti dalla SIAE: più di 304.000 spettatori all'anno, 25.000 al mese, 6.300 a settimana.

Nove sale cinematografiche moderne e confortevoli, con due sale attrezzate per la visione di film in 3D.

I contatti sono numerosi e la comunicazione risulta efficace e di grande impatto, innestata in un contesto ludico di intrattenimento divertente, appassionante e di qualità.

2. Gli spazi per la TUA pubblicità

Oltre alla pubblicità su schermo, sempre di grande immagine e impatto, offriamo ai nostri clienti l'opportunità di sfruttare tutti gli altri spazi del cinema, consapevoli dell'importanza che hanno nel rafforzare l'impatto della pubblicità e consolidare il ricordo del messaggio pubblicitario.

Ti offriamo la grande opportunità di allestire una o più sale con il tuo brand, distribuire materiale promo-pubblicitario mediante hostess, allestire un punto espositivo dove trovare un numero di contatti altissimo, personalizzare i biglietti d'ingresso alle sale con il tuo logo ecc.

Un'offerta commerciale multipla in uno spazio dove il favore del pubblico è molto alto e i contatti numerosi.

3. Affissioni

Le affissioni a muro sono possibili all'interno ed all'esterno del multisala.

All'esterno si tratta di manifesti di dimensioni mt. 6x3 posizionati sulla parete principale e visibili anche dalla strada al di fuori della struttura. All'interno del cinema sono ubicati banner in Pvc di dimensioni 100x140 cm., ovvero le stesse dimensioni dei manifesti cinematografici. Sono collocati sulle pareti dei corridoi che portano alle sale, ad "altezza occhi", e quindi consentono un contatto visivo più ravvicinato ed efficace. Altri spazi estremamente visibili sono i "banner scale", posizionati sopra le scale e perfettamente visibili dall'atrio.



6 x 3



Banner scale

★ Per un'affissione di medio lungo periodo e per garantire un'ottimale visibilità e qualità, è consigliabile una stampa su Pvc adesivo, resistente alle intemperie.

I banner, stampati su Pvc, rimarranno di proprietà dei rispettivi clienti.

4. Biglietteria, Atrio e magliette staff

L'atrio del cinema e la biglietteria sono i luoghi più frequentati del cinema e quindi dove si ha il maggior numero di contatti. L'esposizione del marchio della tua attività sia con banner o adesivi e sia sulle magliette del personale del cinema ha un grande impatto, oltre che un'efficacia ed una visibilità garantite dal numero molto alto di contatti.



Biglietteria



Atrio

- ★ Lo spazio biglietteria è di dimensioni complessive 7 mq. circa, che possono essere coperti con un unico banner adesivo di grande impatto o con 6 singoli banner. Il banner presente nell'atrio è di circa 15 mq.

5. Personalizzazione Sala

Personalizzare una sala con il nome e il marchio della tua azienda è il modo più immediato ed efficace per promuoversi all'interno del cinema. L'applicazione di un banner posto sotto lo schermo, per tutta la sua lunghezza, rende la comunicazione altamente incisiva e praticamente inevitabile; significa essere sempre sotto l'attenzione dello spettatore.

Inoltre legare il proprio nome ad una sala, nel tempo favorisce il riconoscimento del brand presso il pubblico.



- * La personalizzazione standard si riferisce all'applicazione di un adesivo o banner sulla porta all'ingresso della sala e di un banner sotto lo schermo cinematografico. Inoltre è possibile personalizzare ulteriormente la sala tramite l'applicazione di adesivi sugli scalini, totem all'interno, banner sullo schienale delle poltrone ecc.

6 Retroschienale poltrone

Il modo più efficace, immediato e diretto di personalizzare una sala.

Il tuo brand, i tuoi prodotti sotto gli occhi di ogni singolo spettatore, su ogni singola poltrona, praticamente a portata di mano: una comunicazione inevitabile, la massima attenzione, un ritorno assicurato.



★ Le dimensioni dell'area di stampa sono di cm. 25x16.

7 Spot

Lo spot in sala è uno dei mezzi più efficaci per la tua pubblicità. La modalità ideale per lanciare il brand e i servizi della tua azienda con un ottimo livello di visibilità presso un pubblico già attento e predisposto alla visione.

Ti offriamo due modalità di pubblicità, differenti per economicità e per numero di contatti.

Puoi scegliere di proiettare il tuo messaggio pubblicitario in tutte le sale e prima di ogni proiezione dei film con un contatto di circa 25.000 spettatori al mese e poco più di 520 passaggi complessivi, oppure scegliere solo le sale più grandi, dove passano i film migliori e in 3D, con circa 200 passaggi mensili.

- * Gli spot saranno proiettati prima della pubblicità nazionale e dei trailers cinematografici, per un massimo di sei spot della durata di 30 sec. ciascuno.

8 vetrine esposizione

Perchè non trasformare un angolo del cinema in un piccolo punto esposizione, dove far conoscere i tuoi prodotti? Ad esempio un autosalone, oppure uno show-room. Uno spazio espositivo esclusivo per numerosità di contatti, in un ambiente di qualità dove il favore del pubblico è altissimo.



Vetrina esposizione*



Vetrinetta**

- * La vetrina esposizione è di circa 50 mq., situata all'ingresso del corridoio che conduce alle sale. Adatta per l'esposizione di una vettura o di un motociclo, oppure per allestire uno show-room.
- ** Questo piccolo spazio si presta alla perfezione per degustazioni o dimostrazioni di prodotto.

9. Distribuzione Gadget

Un'occasione per far conoscere in modo immediato e simpatico un prodotto nuovo o veicolare una comunicazione ad un pubblico sicuramente ricettivo.

L'attività di distribuzione può essere di materiale promozionale, buoni sconto, gadget, campioni di prodotto ecc., e viene generalmente effettuata tramite hostess prima dei due spettacoli serali.

- * Il materiale pubblicitario distribuito è a carico del cliente. È necessario sottoporre le campionature dei prodotti per idoneità d'uso e concordare con anticipo l'iniziativa.

10. Biglietti

Poter personalizzare il retro di ogni biglietto venduto è una notevole opportunità di visibilità per la tua azienda. Il vantaggio è evidente: arrivare letteralmente "tra le mani" dei tuoi potenziali clienti. Questo mezzo ti garantisce una redemption notevole e soprattutto un costo contatto notevolmente basso.

L'investimento minimo di 100.000 biglietti, secondo i dati ufficiali degli ingressi e dei biglietti staccati, ti garantisce una durata di poco superiore ai tre mesi.

- * L'area di stampa sul retro del biglietto ha dimensioni cm. 9,2 x 4, praticamente un biglietto da visita col tuo nome che circola in numero molto alto e con grande efficacia ed incisività.

11 Opuscolo programmazione

Il libricino di programmazione, che racchiude in maniera esaustiva trame ed orari dei film in programmazione, è lo strumento più usato per la scelta del film e dello spettacolo. Questo innanzitutto per la capillare diffusione di questo mezzo, stampato e distribuito presso bar, locali ed esercizi pubblici in 10.000 copie settimanali. Una strumento classico ma sempre di grande efficacia ed impatto, adatto per raggiungere un vasto pubblico anche al di fuori della frequentazione delle sale cinematografiche.



INFISSI CERTIFICATI CON PROVE DI LABORATORIO

WINDOUBLE
LA DOPPIA FORZA
DEL DOPPIO INFISSO

Infissi in legni lamellari pregiati e leghe leggere

Con la finanziaria 2008 è possibile detrarre fiscalmente fino al 55% (max 60.000 euro) del valore degli infissi WINDOUBLE.

AFFRETTATEVI AD ACQUISTARLI!

RUBICONDO PORTE E FINESTRE
Zona Industriale Pianodardine - Avellino - www.rubicondo.it

GENERAZIONE 1000 EURO

Matteo è laureato in matematica, ma il suo lavoro a stento gli permette di pagare l'affitto dell'appartamento che condivide con un amico. La sua vita sta però per tramutarsi in un vero inferno: è abbandonato dalla ragazza, viene licenziato e rischia di perdere il lavoro. Il digitale arriva nella sua vita di Beatrice, una nuova coinquilina, e di Angelica, capo del marketing nell'ufficio dove lavora, segnerà una svolta nel corso degli eventi...

ORARE:
dal Lunedì alla Domenica
17:50 - 20:10 - 22:30

SCHEDA

Genere: Commedia **Anno:** 2009 **Regia:** Massimo Venier
Nazione: Italia **Durata:** 101' **Catt:** V. Lodovini, C. Crescentini, A. Tiberi

GALLERIA FOTOGRAFICA

© 2009 Mediacredit s.p.a. - Tutti i diritti sono riservati. La programmazione è soggetta a variazioni di sala e di orari.

KIRON®
BANCHEGGIO DI MEDICINE CREDIT

ASSICURAZIONE MEDIAKREDIT s.p.a.
Via Agnello Paron Camini, 10/12 - Pinerolo (TO)
Uffici: Torino 011 775
Uffici Leggere: Repubblica 44/46

© 2009 Mediacredit s.p.a. - Tutti i diritti sono riservati.



info:

IANSWERS - Comunicazione Integrata

Via Tagliamento 303 - Avellino

Tel./Fax: 0825.34786

info@ianswers.it

www.ianswers.it