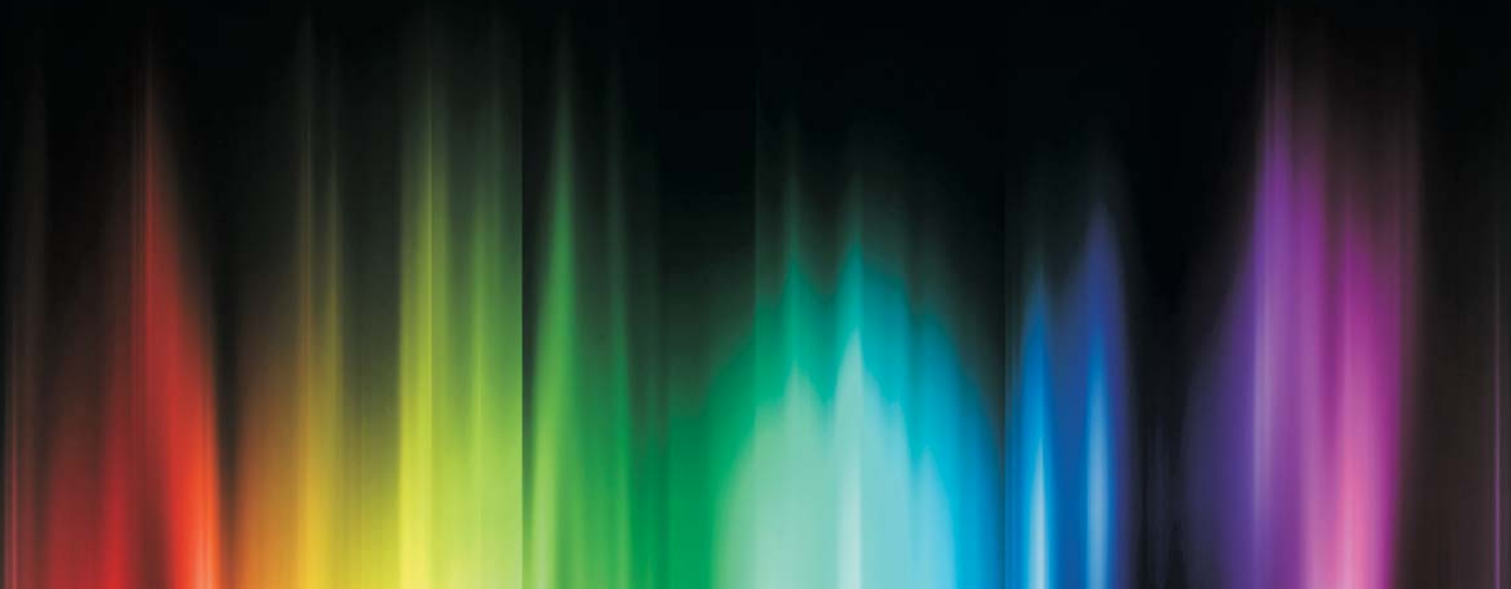


spazi pubblicitari

MOVIEPLEX



Metti in luce la tua attività.



1. La Pubblicità nel circuito MOVIEPLEX

Il cinema è, senza confronti, il più Spettacolare dei media. L'immagine al cinema è protagonista come in nessun altro luogo o spazio. La comunicazione è completa: un mix di immagini, colori e suoni che esalta al massimo l'immagine aziendale, l'immagine del prodotto o della marca.

Al cinema l'attenzione è massima, garantita dall'assenza del telecomando ed esaltata dalla fruizione collettiva. Un pubblico sempre più numeroso sceglie di andare al cinema.

Il multisala Movieplex di Avellino vanta numeri importanti, certificati dai dati forniti dalla SIAE: più di 304.000 spettatori all'anno, 25.000 al mese, 6.300 a settimana. Nove sale cinematografiche moderne e confortevoli, con due sale attrezzate per la visione di film in 3D.

I contatti sono numerosi e la comunicazione risulta efficace e di grande impatto, innestata in un contesto ludico di intrattenimento divertente, appassionante e di qualità.

2. Gli spazi per la TUA pubblicità

Oltre alla pubblicità su schermo, sempre di grande immagine e impatto, offriamo ai nostri clienti l'opportunità di sfruttare tutti gli altri spazi del cinema, consapevoli dell'importanza che hanno nel rafforzare l'impatto della pubblicità e consolidare il ricordo del messaggio pubblicitario.

Ti offriamo la grande opportunità di allestire una o più sale con il tuo brand, distribuire materiale promo-pubblicitario mediante hostess, allestire un punto espositivo dove trovare un numero di contatti altissimo, personalizzare i biglietti d'ingresso alle sale con il tuo logo ecc.

Un'offerta commerciale multipla in uno spazio dove il favore del pubblico è molto alto e i contatti numerosi.

METTI IN LUCE LA TUA ATTIVITÀ.

3. Personalizzazione Sala

Personalizzare una sala con il nome e il marchio della tua azienda è il modo più immediato ed efficace per promuoversi all'interno del cinema. Una comunicazione altamente incisiva e praticamente inevitabile; significa essere sempre sotto l'attenzione dello spettatore. Inoltre legare il proprio nome ad una sala, nel tempo favorisce il riconoscimento del brand presso il pubblico.



4. Affissioni interne

L'atrio del cinema, la biglietteria e i corridoi sono i luoghi più frequentati del cinema e quindi dove si ha il maggior numero di contatti.

L'esposizione del marchio della tua attività sia con banner, adesivi, pannelli e sia sulle magliette del personale ha un grande impatto, oltre che un'efficacia ed una visibilità garantite dal numero molto alto di contatti.

Hai a disposizione spazi diversi e diversificati per postazione e dimensioni, in particolare:

- > BIGLIETTERIA
- > BANCO REGIA
- > BANCO BAR
- > PANNELLI ATRIO
- > PANNELLI SCALE
- > PANNELLI CORRIDOIO
- > BANNER



BIGLIETTERIA



BAR



REGIA
BASSO



REGIA
ALTO



PANNELLO ATRIO



PANNELLI E
BANNER SCALE



PANNELLI
CORRIDOIO



PANNELLI
CORRIDOIO

5 Poltrone

Il modo più efficace, immediato e diretto di personalizzare una sala.

Il tuo brand, i tuoi prodotti sotto gli occhi di ogni singolo spettatore, su ogni singola poltrona, praticamente a portata di mano: una comunicazione inevitabile, la massima attenzione, un ritorno assicurato.



6. Spot

Lo spot in sala è uno dei mezzi più efficaci per la tua pubblicità. La modalità ideale per lanciare il brand e i servizi della tua azienda con un ottimo livello di visibilità presso un pubblico già attento e predisposto alla visione.



7. Vetrina esposizione

Perchè non trasformare un angolo del cinema in un piccolo punto esposizione, dove far conoscere i tuoi prodotti? Ad esempio un autosalone, oppure uno show-room. Uno spazio espositivo esclusivo per numerosità di contatti, in un ambiente di qualità dove il favore del pubblico è altissimo.



* La vetrina esposizione è di circa 50 mq., situata all'ingresso del corridoio che conduce alle sale. Adatta per l'esposizione di una vettura o di un motociclo, oppure per allestire uno show-room.

8. Distribuzione Gadget

Un'occasione per far conoscere in modo immediato e simpatico un prodotto nuovo o veicolare una comunicazione ad un pubblico sicuramente ricettivo.

L'attività di distribuzione può essere di materiale promozionale, buoni sconto, gadget, campioni di prodotto ecc., e viene generalmente effettuata tramite hostess prima dei due spettacoli serali.

- * Il materiale pubblicitario distribuito è a carico del cliente. È necessario sottoporre le campionature dei prodotti per idoneità d'uso e concordare con anticipo l'iniziativa.

9. Biglietti

Poter personalizzare il retro di ogni biglietto venduto è una notevole opportunità di visibilità per la tua azienda. Il vantaggio è evidente: arrivare letteralmente "tra le mani" dei tuoi potenziali clienti. Questo mezzo ti garantisce una redemption notevole e soprattutto un costo contatto notevolmente basso.

L'investimento minimo di 100.000 biglietti, secondo i dati ufficiali degli ingressi e dei biglietti staccati, ti garantisce una durata di poco superiore ai tre mesi.

- * L'area di stampa sul retro del biglietto ha dimensioni cm. 9,2 x 4, praticamente un biglietto da visita col tuo nome che circola in numero molto alto e con grande efficacia ed incisività.

10. Opuscolo programmazione

L'opuscolo di programmazione, che racchiude in maniera esaustiva trame ed orari dei film in programmazione, è lo strumento più usato per la scelta del film e dello spettacolo. Questo innanzitutto per la capillare diffusione di questo mezzo, stampato e distribuito presso bar, locali ed esercizi pubblici in 10.000 copie settimanali.

Una strumento classico ma sempre di grande efficacia ed impatto, adatto per raggiungere un vasto pubblico anche al di fuori della frequentazione delle sale cinematografiche.

Anche qui, hai a disposizione spazi differenti per tipologia e per dimensioni, quali: pagina intera, pagina doppia, mezza pagina e banner.



INFISSI CERTIFICATI CON PROVE DI LABORATORIO

WINDOUBLE
LA DOPPIA FORZA DEL DOPPIO INFISSO

Infissi in legni lamellari pregiati e leghe leggere

Con la finanziaria 2008 è possibile detrarre fiscalmente fino al 55% (max 60.000 euro) del valore degli infissi WINDOUBLE.

AFFRETTATEVI AD ACQUISTARLI!

RUBICONDO PORTE E FINESTRE
Zona Industriale Pianodardine - Avellino - www.rubicondo.it

GENERAZIONE 1000 EURO

Mattino è laureato in matematica, ma il suo lavoro a stento gli permette di pagare l'affitto dell'appartamento che condivide con un'amica. La sua vita sta però per mandarsi in un senso infelice e abbandonato dalla ragazza, viene schiaffato e rischia di perdere il lavoro. Il duplice anno nella sua vita di Beatrice, una nuova coinquilina, e di Angelica, capo del marketing nell'ufficio dove lavora, segnerà una svolta nei suoi dieci eventi...

ORARI:
dal Lunedì alla Domenica
17:30 - 20:10 - 22:30

SCHEDA:
Genere: Commedia
Anno: 2009
Durata: 101'
Regia: Massimo Venier
Cast: V. Lindqvist, C. Cecchetti, A. Tisari

GALLERIA FOTOGRAFICA

KIRON
Via Dante, 10 - 81021 Avellino (AV) - Tel. 0826 210111
www.kiron.it

RIO

Il paggallo Blu è un aereo addeborcato che non ha mai imparato a volare e condurrà una vita comoda insieme a Jodie, la sua migliore amica e proprietaria della cittadina di Moose Lake nel Minnesota. Blu è l'unico aereo che ha imparato a volare, ma quando vengono a sapere dell'esistenza di un altro aereo maciato Rio de Janeiro, i due partono...

ORARI:
dal Lunedì alla Domenica
19:00 - 20:00 - 22:00
venerdì Sab. e Dom. 16:00

SCHEDA:
Genere: Avventura
Nazione: USA
Anno: 2011
Durata: 90'
Regia: Carlos Saldanha
Cast:

CE' CHI DICE NO

Tra ex compagni di scuola si ritrovano dopo vent'anni e si rendono conto che un amico come il perseguitato è raccomandato. Ma è il giornalista di talento di un quotidiano locale, sbircia a un passo dall'assunzione viene scalzato dalla figlia di un famoso scrittore, ma, pur essendo uno dei dottori più stimati dell'ospedale, viene grazie alle borse di studio, e proprio quando sta per ottenere il...

ORARI:
dal Lunedì alla Domenica
18:15 - 20:20 - 22:15
venerdì Sab. e Dom. 16:05

SCHEDA:
Genere: Commedia
Nazione: Italia
Anno: 2011
Durata: 105'
Regia: Gianfrancesco Ravera
Cast: P. Ruffini

Il gusto napoletano

Buona Pasqua

acquista e prendi il tuo uovo di pasqua entro il 15 aprile avrai uno **10% SCONTO** sul tuo uovo di pasqua personalizzato con i tuoi dati e i tuoi gusti

via parte 10 - 81020 avellino tel. 0826 191042

Contattaci per richiedere informazioni
ed avere il listino completo con tutte
le possibilità di promozione per la tua attività.



info:
IANSWERS - Comunicazione Integrata
Via Tagliamento 303 - Avellino
Tel./Fax: 0825.34786
info@ianswers.it

www.ianswers.it